

NZZ*one*

Der neue USA-Podcast

Der analytische Blick auf die
USA

2024



Form	Interview / Gespräch
Dauer	25 Minuten
Erscheinung	Wöchentlich (mittwochs)

Launch	21.08.2024 (anlässlich der Startwoche gibt es eine zusätzliche Folge am 24.08. Ab Januar 2025: Überführung in geopolitischen Podcast)
Downloads	50 000 pro Monat (Prognose)

Key-Facts & Einordnung

USA-Podcast



Jede Woche werfen wir einen **tiefen-analytischen Blick auf die USA**, zunächst durch die Brille des Wahlkampfes (Highlight: Election 05.11.2024). Dabei gehen wir den **gesellschaftlich zentralen Fragen** nach: Wie sicher sind meine Jobs? Wie soll ich meinen nächsten Arztbesuch bezahlen? Auf welche Schule soll ich meine

Kinder schicken? Wie kann ich meine Miete zahlen? Neben dem Politikbetrieb kommen – wenn möglich – auch Menschen zu Wort, die keine Zeit für den amerikanischen Traum haben, weil sie ihr Leben organisieren müssen. Sie stehen für die **grossen Phänomene und Probleme** der USA.

Inhaltliches Konzept

USA-Podcast



Unsere Expertise

USA-Podcast

Hosting

David Vogel und Marlen Oehler führen im Wechsel durch den Podcast. Sie sind informierte und interessierte Gastgeber, die zielgerichtet durch den Podcast führen – und in ihrer Neugier und Faszination für die USA Identifikationsfläche für Hörer bieten.

Gäste

Unsere **USA-Korrespondentinnen** und **Korrespondenten** sind die Gesprächspartner. Sie haben vor Ort recherchiert und/oder bringen die strukturelle Analysefähigkeit mit: Isabelle Jacobi, Marie-Astrid Langer, Christian Weisflog und David Signer. Auch externe Gäste sind möglich.

Inhaltliche Abgrenzung zu NZZ Akzent

Der Podcast «NZZ Akzent» kümmert sich eher um die aktuellen Ereignisse zu den USA-Wahlen (Primaries, Wahlkampf, politische Auseinandersetzung, andere aktuelle USA-Themen), der «**USA-Podcast**» gibt einen **tieferen Einblick in die Strukturen** dahinter.

Pre-Roll



Podcast



Mid-Roll



Podcast



Werbemöglichkeiten

Audiobotschaft mittels
Pre- und Mid-Roll

Pre-Roll

- Platzierung vor dem eigentlichen Podcast
- ca. 15–20 Wörter
- Wortlaut: **«Dieser Podcast wird präsentiert von...»**

Mid-Roll

- Platzierung nach inhaltlichem ersten Drittel (ca. zwischen Minute 8–10)
- Max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen; max. 20 Sekunden
- Wortlaut: **TBD mit Werbepartner**

Produktion der Werbespots

- Die Erstellung der Werbespots erfolgt grundsätzlich durch NZZone
- Fremdproduzierte Spots sind in Absprache möglich (Voice only: ohne Hintergrundmusik, ohne weitere Soundeffekte etc.)
- «Native Integrationen» sind nicht möglich

Sprecher- pool

Für die Aufnahme der Audiobot-
schaft stehen professionelle
Sprecher zur Verfügung

Auswahl der Stimmen

- Ab einer Laufzeit von fünf Wochen, müssen mind. zwei Spot-Texte angeliefert werden
- Dabei empfehlen wir, auf eine weibliche und eine männliche Stimme zu setzen

Aurel



Ben



Emma



Karl



Laura



Robert



Roy



Susanne



Yael



Pricing für Werbekunden

Buchbar monatlich

Anzahl und Abnahme der Spots:

- Buchungen bis max. vier Wochen: mind. ein Spot
- Buchungen ab fünf Wochen: mind. zwei verschiedene Spots
- Der Werbepartner erhält für die Abnahme der fertigen Werbespots pro Spot/Text je drei Varianten (Klangfarben) zur Auswahl
- Änderungswünsche nach Produktionsbeginn verursachen Zusatzkosten von mindestens CHF 250.–

Laufzeit ein Monat: Über 50 000 kumulierte Downloads pro Monat

Leistung

Werbeleistung: Pre- und Mid-Roll bei 4–5 Ausstrahlungen

Produktionskosten: Erstellung von (mindestens) einem Werbespot

Total Bruttopreis

Bruttopreis

CHF 6 000

CHF 600

CHF 6 600

Richtlinien Timeline

Für eine erfolgreiche Umsetzung
gilt es folgende Timing einzuhalten



1. **Auswahl der Stimme(n) durch den Werbepartner**
2. **Auswahl Werbetext**
3. **Produktion der Spots**

4. **Auswahl/Freigabe der Spots durch Werbepartner**

5. **Endreporting**