

NZZone

# Automobil Revue

Begeisterung für das Automobil

Zürich, 2024



# Automobil Revue

## Key facts



10 100

Auflage

100 000

Leserschaft

Jede Ausgabe der «Automobil Revue» wird als ein 150 Seiten starkes «Coffee-Table-Magazin» gestaltet – hochwertig, ästhetisch und inspirierend. Dies ist mehr als nur ein Magazin, es ist ein Statement, ein Stück Luxus, das man stolz auf dem Couchtisch präsentiert.

# Für das stehen wir

Auto, Mobil, Kultur

Unsere Leserschaft erlebt die Emotionen der Autoren hautnah und spürt die Leidenschaft für Autos auf jeder Seite. Ein Auto ist mehr als nur ein Fortbewegungsmittel – es widerspiegelt einen Lifestyle. Daher ergänzen Themen wie Kultur, Mode, Reisen und Genuss die neue «Automobil Revue».

## AUTO

**Erleben:** Wir fahren neue und alte Autos, erzählen Geschichten darüber und enthüllen die Geschichten dahinter.

**Emotionen wecken:** Unsere Berichte begeistern und berühren die Leserschaft.

## MOBIL

**Symbol der Mobilität:** Das Auto steht für individuelle Mobilität und verkörpert Motorsport, Technik, Technologie und Politik.

**Informieren:** Wir schreiben über alle Facetten der Mobilität und beleuchten die relevanten Themen.

## KULTUR

**Schöne Seiten des Lebens:** Die Begeisterung fürs Auto ist auch eine Begeisterung für Reisen, Yachten, Mode und Musik.

**Abrunden:** Diese Themen runden das Magazin ab und machen es zu einem umfassenden Erlebnis.



# Starke Leserschaft

Deutsch und Französisch

| Leserschaftsangaben | Facts                   |            |
|---------------------|-------------------------|------------|
| Leserschaft         |                         | 100 000    |
| Auflage             |                         | 10 100 Ex. |
|                     | davon deutsch           | 6 500 Ex.  |
|                     | davon französisch       | 3 600 Ex.  |
| Geschlecht          | männlich                | 98%        |
|                     | weiblich                | 2%         |
| Haushaltseinkommen  | Unter 100 000.-         | 33%        |
|                     | 100 000.- bis 150 000.- | 41%        |
|                     | über 150 000.-          | 26%        |
| Alter               | bis 30 Jahre            | 3%         |
|                     | 30 bis 49 Jahre         | 19%        |
|                     | 50 bis 59 Jahre         | 26%        |
|                     | 60 bis 69 Jahre         | 28%        |
|                     | über 69 Jahre           | 24%        |
| Affinitäten         | Eigenheim               | 78%        |
|                     | Uhren                   | 84%        |

| Monat  | Erscheinung | Anzeigen-Schluss | DM-Schluss |
|--|-------------|------------------|------------|
| <b>AUTOMOBIL REVUE</b> <b>REVUE AUTOMOBILE</b> |             |                  |            |
| Januar   | 09.01.25    | 16.12.24         | 20.12.24   |
| Februar  | 13.02.25    | 28.01.25         | 03.02.25   |
| März   | 13.03.25    | 25.02.25         | 03.03.25   |
| April  | 10.04.25    | 25.03.25         | 31.03.25   |
| Mai  | 08.05.25    | 22.04.25         | 28.04.25   |
| Juni   | 12.06.25    | 27.05.25         | 02.06.25   |
| Juli   | 10.07.25    | 24.06.25         | 30.06.25   |
| August   | 14.08.25    | 29.07.25         | 04.08.25   |
| September                                      | 11.09.25    | 26.08.25         | 01.09.25   |
| Oktober  | 16.10.25    | 30.09.25         | 06.10.25   |
| November                                       | 13.11.25    | 28.10.25         | 03.11.25   |
| Dezember                                       | 18.12.25    | 02.12.25         | 08.12.25   |

# Erscheinung im 2025

Deutsch und Französisch

# Pricing Werbung

Deutsch und Französisch

| Format          | Grösse<br>+3mm Beschnitt | Platzierung      | Kosten<br>Automobil<br>Revue | Revue<br>Automobile | Kombi<br>D+F |
|-----------------|--------------------------|------------------|------------------------------|---------------------|--------------|
| 1/1 Seite       | 230 x 290 mm             | 2. Umschlagseite | 9 000                        | 4 500               | 13 500       |
| 1/1 Seite       | 230 x 290 mm             | 4. Umschlagseite | 10 000                       | 5 000               | 15 000       |
| 1/1 Seite       | 230 x 290 mm             | bestmöglich      | 8 000                        | 4 000               | 12 000       |
| 2/1 Seiten      | 460 x 290 mm             | bestmöglich      | 14 000                       | 7 000               | 21 000       |
| 2/2 Seiten      | 460 x 144 mm             | bestmöglich      | 8 000                        | 4 000               | 12 000       |
| 1/2 Seite quer  | 230 x 144 mm             | bestmöglich      | 4 600                        | 2 300               | 6 900        |
| 1/2 Seiten hoch | 114 x 290 mm             | bestmöglich      | 4 600                        | 2 300               | 6 900        |
| 1/3 Seite quer  | 230 x 94 mm              | bestmöglich      | 3 200                        | 1 600               | 4 800        |
| 1/4 Seite Ecke  | 114 x 144 mm             | bestmöglich      | 2 000                        | 1 000               | 3 000        |
| 1/4 Seite quer  | 230 x 70 mm              | bestmöglich      | 2 000                        | 1 000               | 3 000        |