

NZZone

# Unsere Podcasts

NZZ Akzent und NZZ Megahertz

2024



# NZZ Podcast Portfolio

NZZ Akzent und NZZ Megahertz

		
<b>Nutzerbedürfnis</b>	Hintergrund zum Weltgeschehen verstehen	Klarheit gewinnen, tieferes Verständnis entwickeln, Inspiration für eigenes Handeln
<b>Themenfokus</b>	Hintergrund zu latenter Aktualität	Gesellschaft, Well-Being, Psychologie, Lebensführung
<b>Host-Gast-Modell</b>	Podcast-Host interviewt NZZ-Redaktorin oder Redaktor	Podcast-Host interviewt externen Gast
<b>Periodizität</b>	Werktäglich	Wöchentlich
<b>Episodenlänge</b>	12–16 Minuten	30 Minuten
<b>Hörroutine der Nutzer</b>	Morgenroutine	Individuell in den Tag einbettbar

---

**600 Tsd.** Downloads/Monat

---

**12-16 Min.** Hörvergnügen pro Folge

---

**Mo-Fr** Täglich eine neue Folge

---

In unserem Podcast erzählen NZZ-Korrespondentinnen und Korrespondenten, was sie bewegt. Es werden wochenrelevante Themen analysiert, eingeordnet und Hintergründe beleuchtet. Der Fokus liegt auf International und Wirtschaft, wir haben aber auch Platz für andere Themen, welche die Lebenswelt unserer Zielgruppe tangieren.

# Der tägliche Podcast

NZZ Akzent



Ausgezeichnet werden Podcaster und Podcasterinnen, die mit Leidenschaft und Wissen das gesprochene Wort zum Hörerlebnis machen. Dabei wollen sie das Medium Podcast in seiner ganzen kulturellen und gesellschaftlichen Breite spiegeln und alle Sprachregionen berücksichtigen. Bei der Preisverleihung standen 36 Formate auf der Shortlist, die in **neun Kategorien** ausgezeichnet wurden. Massgebende Kriterien waren Qualität,

Singularität, Relevanz, Zeitgeist und Reichweite. Unser Podcast «NZZ Akzent» ist 2024 stolzer **Gewinner der Kategorie «Nachrichten»**.

Dieser Preis würdigt herausragende tägliche Produktionen, die mit Sorgfalt und Engagement für gesellschaftlich relevante Themen erstellt werden. Er honoriert einen **Dienst an der Öffentlichkeit** und das **Streben nach Aufklärung**.

## Award für NZZ Akzent

Suisse Podcast Awards 2024



Castbox



Apple Music



Spotify

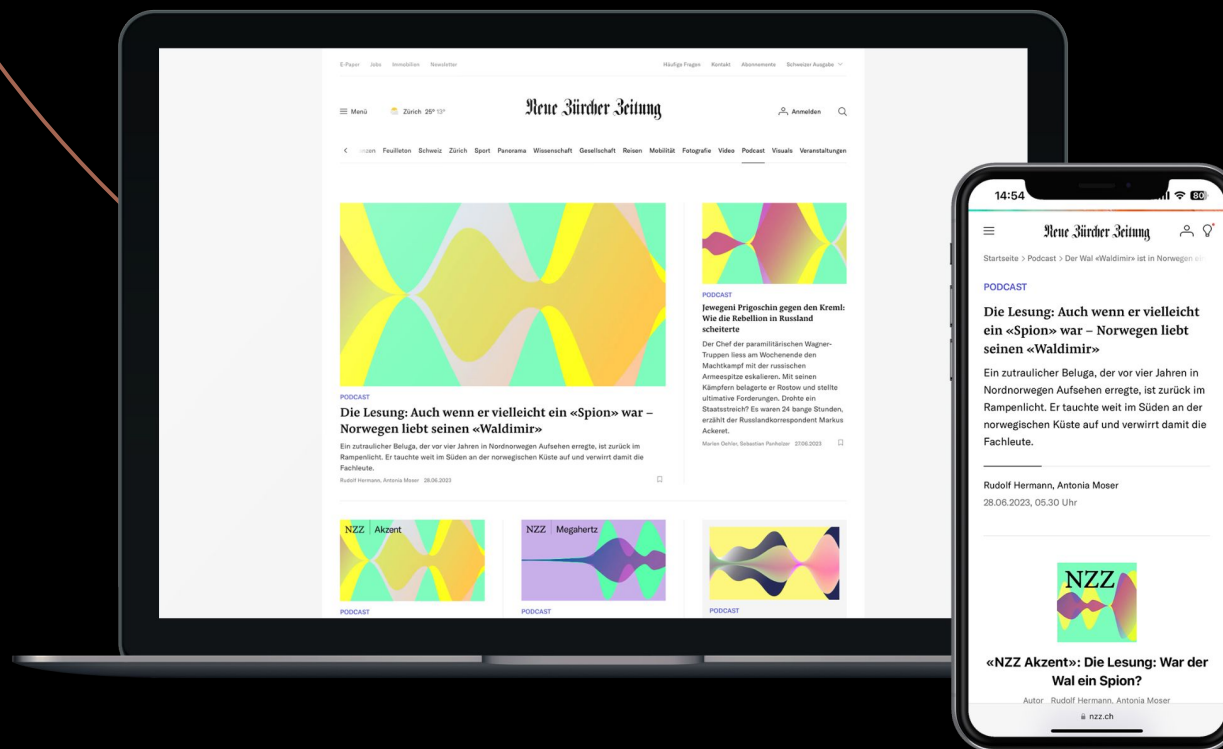


Der Podcast ist kostenfrei auf nzz.ch, in der NZZ-App und auf allen gängigen Streaming-Plattformen abrufbar.

Erkunde [nzz.ch/akzent](https://nzz.ch/akzent)

# Wo wir hörbar sind

Auf allen gängigen Streaming-Plattformen



Pre-Roll



Podcast



Mid-Roll



Podcast



# Werbemöglichkeiten

Audiobotschaft mittels  
Pre- und Mid-Roll

## Pre-Roll

- Platzierung vor dem eigentlichen Podcast
- ca. 15–20 Wörter
- Wortlaut: «**Dieser Podcast wird präsentiert von...**»

## Mid-Roll

- Platzierung nach inhaltlichem ersten Drittel (ca. zwischen Minute 3–5)
- Max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen; max. 20 Sekunden
- Wortlaut: **TBD mit Werbepartner**

## Produktion der Werbespots

- Die Erstellung der Werbespots erfolgt grundsätzlich durch NZZone
- Fremdproduzierte Spots sind in Absprache möglich (Voice only: ohne Hintergrundmusik, ohne weitere Soundeffekte etc.)
- «Native Integrationen» sind nicht möglich

# Sprecher- pool

Für die Aufnahme der Audiobot-  
schaft stehen professionelle  
Sprecher zur Verfügung

## Auswahl der Stimmen

- Ab einer Laufzeit von drei Wochen, müssen mind. zwei Spot-Texte angeliefert werden
- Dabei empfehlen wir, auf eine weibliche und eine männliche Stimme zu setzen

Aurel



Ben



Emma



Karl



Laura



Robert



Roy



Susanne



Yael



# Pricing für Werbekunden

Buchbar wöchentlich oder monatlich

## Anzahl und Abnahme der Spots:

- Buchungen bis max. zwei Wochen: mind. ein Spot
- Buchungen ab drei Wochen: mind. zwei verschiedene Spots
- Der Werbepartner erhält für die Abnahme der fertigen Werbespots pro Spot/Text je drei Varianten (Klangfarben) zur Auswahl
- Änderungswünsche nach Produktionsbeginn verursachen Zusatzkosten von mindestens CHF 250.–

**Laufzeit eine Woche:** Über 150 000 kumulierte Downloads pro Woche

Leistung	Bruttopreis
Werbeleistung: Pre- und Mid-Roll bei fünf Ausstrahlungen	CHF 10 000
Produktionskosten: Erstellung von (mindestens) einem Werbespot	CHF 600
Total Bruttopreis	CHF 10 600

**Laufzeit ein Monat:** Rund 600 000 kumulierte Downloads pro Monat

Leistung	Bruttopreis
Werbeleistung: Pre- und Mid-Roll bei ca. 20 Ausstrahlungen	CHF 36 000
Produktionskosten: Erstellung von mindestens zwei Werbespots (CHF 450.– pro Spot)	CHF 900
Total Bruttopreis	CHF 36 900



# Richtlinien Timeline

Für eine erfolgreiche Umsetzung  
gilt es folgende Timing einzuhalten



- 1. Auswahl der Stimme(n) durch den Werbepartner**
- 2. Auswahl Werbetext**
- 3. Produktion der Spots**
- 4. Auswahl/Freigabe der Spots durch Werbepartner**
- 5. Endreporting**

---

**50 Tsd.** Downloads/Monat

---

**30 Min.** Hörvergnügen pro Folge

---

**Donnerstags** Wöchentlich

---

Der wöchentliche Podcast «NZZ Megahertz» widmet sich Zeitfragen aus verschiedenen Bereichen: Gesellschaft, Psychologie, Gesundheit, Partnerschaft, Selbstoptimierung oder Wohlbefinden. Unser Host Jenny Rieger geht mit ihren jeweiligen Gesprächspartnern diesen Themen staffelweise (5–8 Folgen) nach und deckt überraschende Blickwinkel und Fakten auf.

## Der wöchentliche Podcast

NZZ Megahertz



## Wo wir hörbar sind

Auf allen gängigen Streaming-Plattformen

Castbox



Apple Music

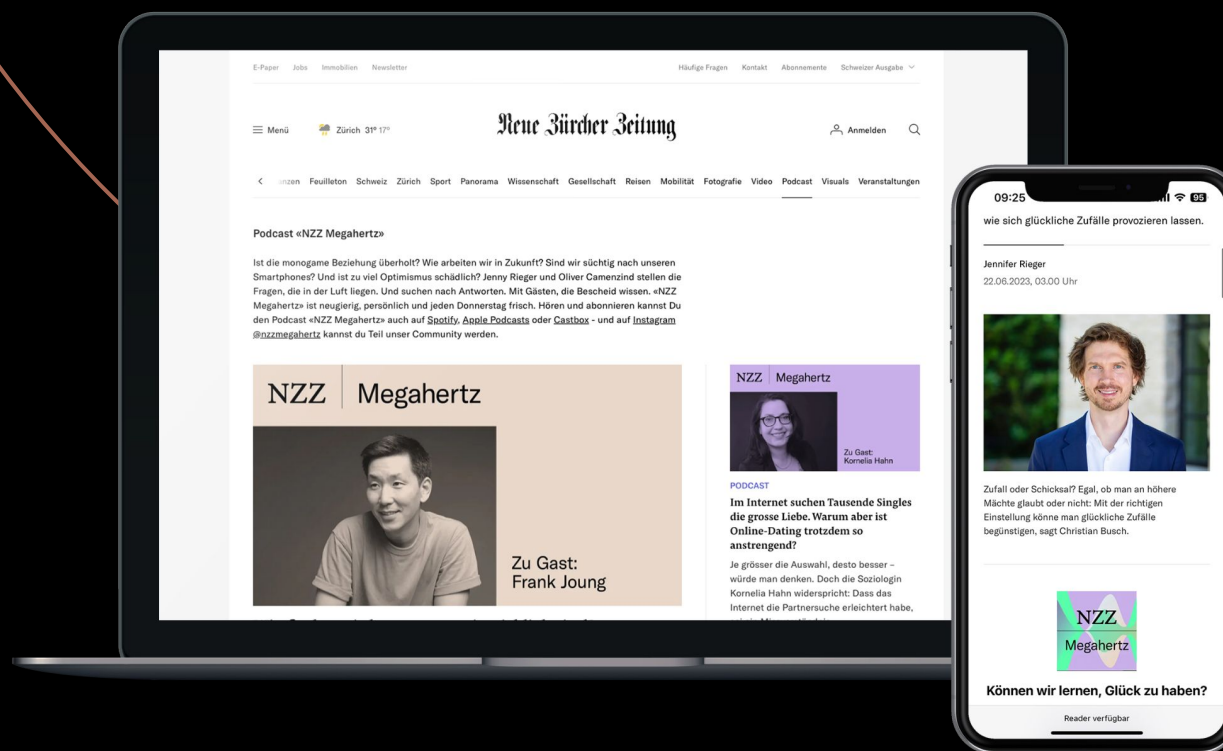


Spotify



Der Podcast ist kostenfrei auf nzz.ch, in der NZZ-App und auf allen gängigen Streaming-Plattformen abrufbar.

Erkunde [www.nzz.ch/megahertz](http://www.nzz.ch/megahertz)



Pre-Roll



Podcast



Mid-Roll



Podcast



# Werbemöglichkeiten

Audiobotschaft mittels  
Pre- und Mid-Roll

## Pre-Roll

- Platzierung vor dem eigentlichen Podcast
- ca. 15–20 Wörter
- Wortlaut: **«Dieser Podcast wird präsentiert von...»**

## Mid-Roll

- Platzierung nach inhaltlichem ersten Drittel (ca. zwischen Minute 10–12)
- Max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen; max. 20 Sekunden
- Wortlaut: **TBD mit Werbepartner**

## Produktion der Werbespots

- Die Erstellung der Werbespots erfolgt grundsätzlich durch NZZone
- Fremdproduzierte Spots sind in Absprache möglich (Voice only: ohne Hintergrundmusik, ohne weitere Soundeffekte etc.)
- «Native Integrationen» sind nicht möglich

# Sprecher- pool

Für die Aufnahme der Audiobot-  
schaft stehen professionelle  
Sprecher zur Verfügung

## Auswahl der Stimmen

- Ab einer Laufzeit von fünf Wochen, müssen mind. zwei Spot-Texte angeliefert werden
- Dabei empfehlen wir, auf eine weibliche und eine männliche Stimme zu setzen

**Aurel**



**Ben**



**Emma**



**Karl**



**Laura**



**Robert**



**Roy**



**Susanne**



**Yael**



# Pricing für Werbekunden

Buchbar monatlich

## Anzahl und Abnahme der Spots:

- Buchungen bis max. vier Wochen: mind. ein Spot
- Buchungen ab fünf Wochen: mind. zwei verschiedene Spots
- Der Werbepartner erhält für die Abnahme der fertigen Werbespots pro Spot/Text je drei Varianten (Klangfarben) zur Auswahl
- Änderungswünsche nach Produktionsbeginn verursachen Zusatzkosten von mindestens CHF 250.–

**Laufzeit ein Monat:** Über 50 000 kumulierte Downloads pro Monat

## Leistung

Werbeleistung: Pre- und Mid-Roll bei 4–5 Ausstrahlungen

Produktionskosten: Erstellung von (mindestens) einem Werbespot

Total Bruttopreis

## Bruttopreis

CHF 6 000

CHF 600

CHF 6 600

# Richtlinien Timeline

Für eine erfolgreiche Umsetzung  
gilt es folgende Timing einzuhalten



- 1. Auswahl der Stimme(n) durch den Werbepartner**
- 2. Auswahl Werbetext**
- 3. Produktion der Spots**
- 4. Auswahl/Freigabe der Spots durch Werbepartner**
- 5. Endreporting**